



Entregable 2

1. Desarrollo de capacitación previo y durante la intervención para al menos 10 personas del municipio.
2. Proceso de comunicación antes, durante y después de la intervención, incluyendo monitoreo, detección y aforo multimodal.
3. Desarrollo e implementación de herramientas para la gestión del proceso participativo
4. Desarrollo de estrategia de cartografía social, respecto al proyecto
5. Estrategia de posicionamiento en redes sociales
6. Documento y presentación ejecutiva.

1. Desarrollo de capacitación previo y durante la intervención para al menos 10 personas del municipio.

Durante los días 12 y 13 de agosto se llevaron a cabo talleres de capacitación para personas del servicio público.

El proceso de capacitación se conformó de dos actividades. La primera fue el reconocimiento de conceptos, palabras e ideas que las y los participantes consideraban que representan el espacio público a intervenir, en este caso, la Alameda Hidalgo.

Cada concepto fue aterrizado en un tablero de toma de decisiones para incluir los resultados en las propuestas finales de la identidad del diseño.



Imagen 1. Capacitación 12 de agosto del 2022.

La segunda actividad constó de analizar en campo las condiciones de una de las cuatro intersecciones o nodos del estudio.

Centrando atención en el Nodo de la Avenida Benito Juárez con la Avenida Chapultepec, al suroriente de la Alameda Miguel Hidalgo, se realizaron dinámicas de reconocimiento de elementos de infraestructura vial que mejorara las condiciones de accesibilidad universal.

Los resultados de esta actividad fueron:

- Falta de señalamiento vertical preventivo para el Cruce de Peatones
- Falta de señalamiento horizontal de tipo Rayas de Cruce Peatonal
- Falta de señalamiento horizontal de tipo Rayas de Alto.
- Falta de señalamiento restrictivo de estacionarse
- Falta de señalamiento horizontal de tipo Velocidad Máxima permitida (20 km/h).



Imagen 2. Proceso de análisis de las condiciones del espacio público.
14 de agosto del 2022. Propia
Imagen 2. Proceso de análisis de las condiciones del espacio público.
14 de agosto del 2022. Propia



Imagen 3. Capacitación 12 de agosto del 2022.

Este ejercicio sirvió también para validar el diagnóstico elaborado anteriormente en el mismo nodo y que corresponde a la imagen.

Durante el ejercicio también se llevaron a cabo explicaciones sobre:

- El funcionamiento de las orejas o del aumento de las banquetas en la intersección
- Las líneas de deseo por modalidad de transporte
- La importancia de involucrar a la ciudadanía en los diferentes procesos de diseño
- Las nuevas disposiciones de la Ley General de Movilidad y Seguridad Vial.

2. Proceso de comunicación antes, durante y después de la intervención, incluyendo monitoreo, detección y aforo multimodal.

Para obtener un resultado que permita analizar los nuevos comportamientos y las nuevas manifestaciones de la vida pública en las intersecciones a intervenir es vital contar con una estrategia de comunicación de al menos 7 pasos:

Paso 1. Dar a conocer el proyecto a través de redes sociales durante el proceso.

En las páginas de comunicación social del ayuntamiento así como las del IMPLAN es indispensable ir compartiendo los diferentes momentos en los que se llevan a cabo los procesos participativos.



Imagen 4 . Obtenida de las redes sociales del Laboratorio de Espacio Público en México, compartida por el Instituto Municipal de Planeación de Valle de Santiago

Es imprescindible contabilizar los alcances que generan cada una de las publicaciones, con la intención de obtener mediciones sobre los impactos obtenidos. La entidad responsable debe asignarse por las autoridades competentes.

Paso 2. Posicionar el ejercicio como un proyecto participativo a través de uno o más concursos en redes sociales a manera de incentivar a la población a participar y tener un mejor entendimiento del proyecto.



Imagen 5. Primera imagen del video

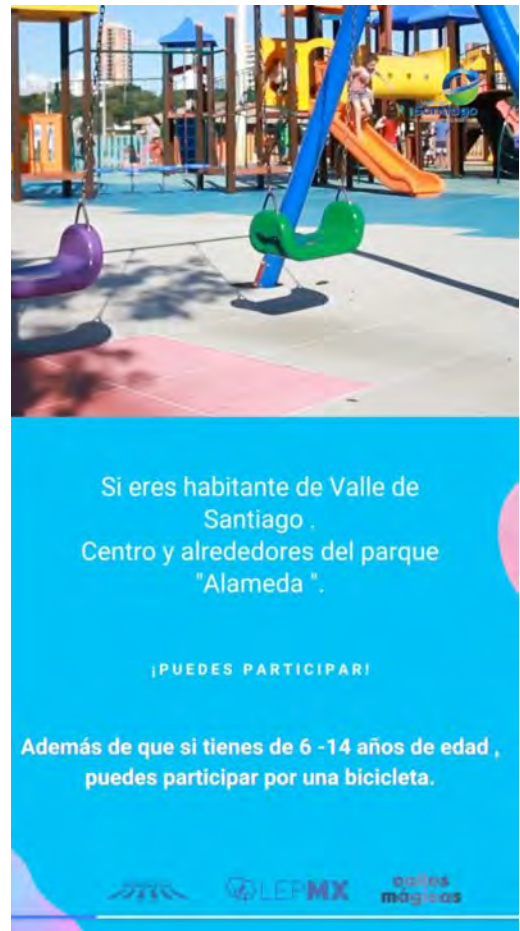


Imagen 6. Segunda imagen del video

La utilización de imágenes en forma de video permitirá dar a conocer la apertura del ejercicio. Se sufiere que la información se establezca en el siguiente orden:

Primer imagen

1. Mensaje de atención
2. Explicación sobre la invitación
3. Imagen alegórica al municipio

Segunda imagen

1. Frase que establezca interés en la población aledaña al sitio a intervenir
2. Frase sobre el concurso en un rango de edad de infancia hasta adolescencia.

Tercera imagen

1. Abrir con una pregunta conductora: ¿Cómo participar?
2. Dar las indicaciones en tres sencillos pasos e incluir un código QR que lleve a los posibles participantes hacia un formulario en línea.

¿Cómo participar ?

1- Regístrate en el siguiente enlace o escanea el siguiente código QR , para así poder contactarnos contigo .

<https://forms.gle/mMBU6Va9c74VyAL17>

2- Contestar el formulario que se te proporciona una vez realizado tu registro .

3- Asistir a los talleres que se impartirán de manera gratuita sobre estrategias a implementar para mejorar el espacio público .

Logos: Santiago, LEONIA, CODES MAGNUS

La infografía tiene un fondo azul. En la parte superior derecha hay un logo con el nombre 'Santiago'. El texto de los pasos está en blanco. Hay un código QR grande en el centro. A la derecha del código QR hay una ilustración de una mujer con un laptop. En la parte inferior hay tres logos: 'LEONIA' y 'CODES MAGNUS'.

Imagen 7. Tercera imagen del video.

Esta estrategia puede complementarse con difusión presencial en cada equipamiento educativo, comercios y casas próximas al espacio público a intervenir, con la finalidad de comenzar un primer directorio que permita tener un listado de personas que pudieran prestar servicio voluntario para los días cuando se pretenda realizar la intervención.

En ocasiones se presentarán personas que no utilicen dispositivos móviles o no sepan leer códigos QR, de forma presencial puede dejarse una lista que acompañe la campaña de difusión así como complementarlo con una breve descripción de la lectura del código.

Paso 3. Actuar en lo local. Convocar a través de las redes de las diferentes instituciones o grupos ciudadanos involucrados en la arquitectura y el urbanismo para proponer diseños conceptuales de las diferentes áreas a intervenir.

Concurso:

Diseña tu cruce peatonal

El H. Ayuntamiento de Valle de Santiago te invita a participar en el concurso: **Diseña tu cruce peatonal 2022.**

Bases:

Participantes: Público en general, universitarios, estudiantes nivel medio-superior y organizaciones no gubernamentales.

Fechas: Convocatoria abierta del 19 al 28 de octubre del 2022.

Formato: Envía un dibujo a mano de tu propuesta de un cruce peatonal para uno de los cuatro cruces de la Alameda Municipal. Escanea con tu teléfono el dibujo y envíalo a la dirección a: implan@valledesantiago.org.mx

Línea de diseño: Las propuestas deberán estar basadas en los colores y las formas señaladas en el código QR.

Premiación:
El jurado estará compuesto por:
Presidente municipal Ing. Alejandro Alanís Chávez
Cinco directores del Ayuntamiento de Valle de Santiago
Cinco consejeros ciudadanos del Instituto Municipal de Planeación

Cruces ganadores:
Las mejores propuestas serán integradas al rediseño de los cuatro cruces que rodean la alameda central.

Logo of the Ayuntamiento de Valle de Santiago, Instituto Municipal de Planeación, and Espacio Público. A QR code is also present.

Imagen 8. Convocatoria para concursos de propuestas

El diseño de carteles que puedan distribuirse en algunos equipamientos educativos, al menos debe contar con los siguientes elementos:

1. Nombre del concurso
2. Institución que convoca
3. Público objetivo (participantes)
4. Fechas de convocatoria
5. Líneas de diseño (incluir un código QR para que cada propuesta encuentre fuentes de inspiración)
6. Premiación con las autoridades que conforman el jurado
7. Finalidad del concurso

Paso 4. Complementar la información con folletos o panfletos para repartir en los comercios locales u otros lugares de interés público dentro del área de influencia de 300 metros lineales o más.



Imagen 8. Folleto informativo sobre las Áreas Naturales Protegidas

Contenido del folleto:
Portada y contra portada

Estos folletos deben incluir imágenes de las áreas naturales protegidas y los sectores a los que está dirigido son infantes de 6 años en adelante.



Imagen 9. Contraportada y portada



Imagen 10. Primeras 2 páginas.

ANP Laguna de Yuriria y su zona de influencia

En el resumen del listado florístico encontramos 187 especies de las cuales 2 están incluidas en la NOM-059-SEMARNAT-2010.

Flora con estatus de protección



En el listado de fauna se cuenta con 254 especies de las cuales 26 tienen algún estatus de protección; se cuenta con 7 peces, 7 anfibios, 15 reptiles, 172 aves y 53 mamíferos.

Fauna con estatus de protección



Áreas Naturales Protegidas

Área Natural Protegida Región Volcánica Siete Luminarias

El objetivo primordial de la protección de esta área consiste en **preservar los rasgos naturales** (volcanes inactivos), **arqueológicos y culturales**, así como fomentar de manera adecuada, actividades turísticas, recreativas, educativas y de investigación, y promover el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.



La Laguna de Yuriria, declarada como Sitio RAMSAR por ser considerada como un **Humedal de Importancia Internacional**.

Área Natural Protegida Laguna de Yuriria y su zona de influencia

Regula el **microclima de la zona**, ya que contribuye a mantener los niveles de humedad atmosférica y atenúa la presencia de temperaturas extremas.



Es un hábitat de descanso y alimentación temporal de **aves migratorias**. Es reconocida como **Área de Importancia para la Conservación de las Aves** por la (CONABIO).

Propuesta ANP Municipal

El municipio de Valle de Santiago también presenta zonas que aun conservan su cobertura natural que se encuentran fuera de cualquier esquema de protección. Estas zonas podrían funcionar como un **corredor biológico** que conecte a las dos ANP estatales garantizando la conservación de todo el proceso de los ecosistemas presentes, se cuenta con una propuesta en que estas zonas sean designadas como un **ANP municipal** y así asegurar su conservación.

Imagen 11 Páginas 3 y 4 del folleto

Flora de Valle de Santiago

En la actualidad la cubierta vegetal del estado de Guanajuato se encuentra fuertemente **deteriorada**, en muchas áreas la vegetación ha sido **destruida** por completo y **sustituida** por campos agrícolas y zonas de pastoreo, así como zonas urbanas, industriales y vías de comunicaciones.

A pesar de lo anterior aún se pueden encontrar lugares que resguardan **relictos de la vegetación**. Tal es el caso del municipio de Valle de Santiago, donde se encuentran dos (ANP)

Valle de Santiago alberga una importante **diversidad biológica**, así como sus recursos abióticos: suelos, arroyos y cuerpos de agua.

Conforme a los tipos de vegetación observados y su grado de conservación, se estima una riqueza florística para el municipio entre **650 y 700 especies de plantas vasculares**.



Tipos de vegetación

Con base en este sistema en el municipio de Valle de Santiago se han identificado cinco tipos de vegetación:

- Bosque Tropical Caducifolio (BTCT)
- Bosque de Quercus (BQ)
- Matorral Xerófilo (Mx)
- Pastizal halófito (P)
- Vegetación Acuática y Subacuática (VA)



ANP Región Volcánica Siete Luminarias V . 2 . 04 . 20

En el resumen del listado florístico encontramos 32 especies de las cuales 1 está incluida en la NOM-059-SEMARNAT-2010.

Flora con estatus de protección



En el listado de fauna se cuenta con 129 especies de las cuales 12 tienen algún estatus de protección; se cuenta con 6 peces, 2 anfibios, 9 reptiles, 94 aves y 18 mamíferos.

Fauna con estatus de protección



Imagen 12. Páginas 5 y 6 del folleto

Imagen 10. Primeras 2 páginas.

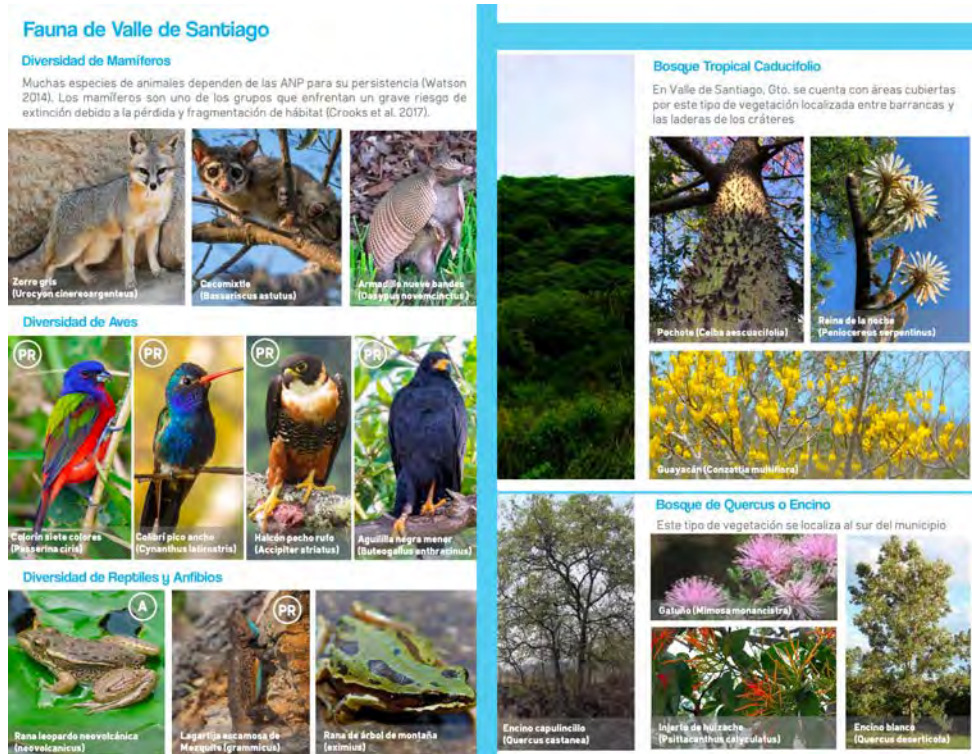


Imagen 13 Páginas 7 y 8 del folleto

Paso 5. Elaborar mobiliario indicativo de la intervención realizada especificando el propósito de esta y los beneficios que se pretenden alcanzar.

Paso 6. Implementar una encuesta ciudadana sobre los resultados obtenidos a través de un formulario en línea que permita a las personas encuestadoras sistematizar de manera automática los resultados.

Paso 7. Contar los resultados y difundirlos en redes sociales a través de las áreas competentes.

3. Desarrollo e implementación de herramientas para la gestión del proceso participativo

Para el presente proyecto se trabajaron al menos 9 instrumentos al servicio del municipio para aplicar procesos participativos.:

Instrumento 1 – Temáticas y preguntas.

Instrumento 2. Diagnóstico comunitario y percepción el espacio público

Instrumento 3. Debate para reconocer y proponer soluciones de mejora del espacio

Instrumento 4. .Caminata exploratoria del espacio público

Instrumento 5. Diseño participativo y movilidad de las infancias

Instrumento 6 Construcción colectiva de propuestas de diseño para las intervenciones.

Instrumento 7. Dibujar e imaginar el espacio público

Instrumento 8. Caminata explotatoria.

Instrumento 9. Negocio amigo

1. Descripción de los sectores y perfiles

Para iniciar con la definición de los procedimientos que se van a utilizar, es vital identificar que la zona de intervención rodea un espacio público tipo A1, de acuerdo con la Norma Oficial Mexicana NOM-001-SEDATU-2022.

Por lo anterior, la metodología utilizada de los grupos focales, representa una oportunidad para recoger las opiniones, percepciones e ideas de una diversidad de personas que al mismo tiempo comparten características similares de edad, condición económica, género o principal uso del espacio público.

El trabajo que se presenta en este material tiene la finalidad de enunciar las actividades para estructurar una metodología que identifique a las y los actores que intervendrán en nuestras dinámicas de participación social.

Sobre la metodología

Se trata de seleccionar grupos específicos de usuarios con unas características determinadas que son relevantes para el estudio.

Se propone que los distintos perfiles que componen los grupos focales estén formados por personas que van a «representar» a su grupo o población de referencia. Dicho de otro modo, se visualiza el proceso donde la participación va asumiendo características y singularidades particulares para comprender el reconocimiento de los componentes de la participación; para lograrlo es necesario partir de las recomendaciones de los Ejes Transversales enmarcados en la Nueva Agenda Urbana, por ello se parte de identificar rasgos generales aplicables a todo grupo de niños, niñas, adolescentes, mujeres y adultos.

La idea de definir con claridad a los sujetos «típicos» de cada grupo o segmento al que queremos estudiar tiene el objeto de que, puesto que vamos a preguntar y entrevistar a pocas personas, éstas compartan y se parezcan lo más posible a las opiniones y experiencias de la mayoría. Sin que la presencia de algunos inhiba la opinión de otros.

La flexibilidad en el diseño es una característica fundamental, por lo que los diseños permanecen abiertos durante todo el proceso, porque pueden modificarse en función de los resultados que se vayan obteniendo y a medida que nos vamos adentrando en el contexto del estudio

En un primer momento a través de un procedimiento de búsqueda, donde se dispone de la información necesaria de bases de datos que permitieron guiar la estructuración y definición de los mismos. (Elaboración de Diagnostico municipal).

Por lo que se definieron 4 sectores y dentro de ellos los perfiles típicos a trabajar:

1.Sector Educativo: Infancia. (6-14 años). La participación de los niños, niñas y adolescentes debe ser significativa, activa e incluyente. Plantea que todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a ocupar un papel activo en su entorno.

2.Sector Comercial: Jóvenes y Adultos. (15-65 años). La participación es uno de elementos más relevantes y de consideración primordial para asegurar el respeto de las opiniones de jóvenes y adultos.

3.Sector habitacional: Personas Adultas mayores. (65- y Mas años). La participación debe permitir la apertura a nuevos espacios y experiencias, con adultos y con sus pares, de proclamar su libertad y autonomía progresiva.

4.Sector Vulnerable: Mujeres y niñas. (todas las edades). Es importante iniciar esta sección recordando las características (necesidades, intereses, pensamientos, etc.) que hacen a la niñez y adolescencia pertenecientes a un ciclo o etapa de vida.

Durante todo el proceso se ha venido ratificando la importancia de crear un modelo de formación o promoción de la participación que contemple criterios de respeto a la diversidad.



Imagen 14. Instrumento con mecanismos de participación ciudadana

Descripción de la técnica de implementación

Las técnicas participativas pretenden generar y producir un cambio en una situación concreta: la solución de un problema, la detección y diagnóstico de una necesidad, el ejercicio de un derecho, la corrección de una injusticia, la activación y desarrollo de capacidades no empleadas, etc. y con frecuencia, para que ese cambio pueda desarrollarse, ha de producirse previamente un cambio en las personas, en los grupos y colectivos afectados por esa situación: deben llegar a ser conscientes de esa situación y deben querer llegar a cambiarla.

Así, el conocimiento de la realidad es una condición de todo proceso de cambio y el punto de partida de todo proceso de participación social. Es importante que el propio grupo, los protagonistas reales del proceso de cambio, conozcan y reconozcan su situación, su propia realidad, sus necesidades e intereses, la situación y circunstancia concretas en las que viven, su entorno, la realidad global en la que se inscribe su realidad particular y por eso son tan importantes las técnicas que nos sirven para conocer mejor la realidad y para hacerlo en grupo, de forma colectiva.



Imagen 15. Índice del instrumento

3. Instrumento 1 – Guía de Aplicación

Instrucciones:
La guía de temáticas – preguntas

Se entrega a cada participante el cuestionario correspondiente para que escriban las cuestiones que creen pertinentes respecto al tema que se está abordando. Complene preguntas que serán presentadas a los demás participantes durante las sesiones de discusión. Es importante la presencia de un observador que durante las actividades de debate que anote las ideas principales que surjan en dichas sesiones.

Objetivos:

- Las "Seis objetivos" de la realidad equitativa que describen y caracterizan el contexto físico y social en el que vive el grupo
- Las "veinte "objetivos" las motivaciones, deseos, intereses, demandas, las formas particulares en las que el grupo percibe e interpreta esa realidad.
- Las prácticas concretas que el grupo sus miembros y el conjunto de ellos, desarrolla en esa realidad que hace algún tipo de aporte, como así observables, cómo actúan, cómo responden a sus necesidades e intereses.

Grupos de enfoque:

Sector Comercial: Jóvenes y Adultos (15-45 años).

Sector habitacional: Personas Adultas mayores (65+ y Masaclos)

Indicadores:

- Intelectualidad del espacio
- Usos del espacio
- Movilidad y diseño universal
- Seguridad pública
- Necesidades y propuestas de espacio.

Duración:

Trabajo individual: 15 minutos
Trabajo en subgrupo: 40 minutos

Trabajo grupal: 30 minutos
Tiempo general: 2 horas

No. De participantes por grupo:
10 – 20 personas.

Materiales:

INSTRUMENTOS 1-8

- Formato impresa
- Álbum
- Pizarra
- Marcador

31. Instrumento 1 – Identificación de participantes

Fecha: _____

Identificación del participante

Nombre (apellidos): _____
 Grupo: _____
 Dólar: _____
 Colonia: _____
 Municipio: _____

RANGO DE EDAD:
 14-18 años: 19-25 años: 26-50 años: 50 años o más:

Pertenece a algún pueblo indígena: Sí No
 Cúal: _____

Tiene alguna discapacidad: Sí No
 Cúal: _____

SECTOR DE OCUPACIÓN:

Actividades de campo: <input type="checkbox"/>	Gobierno: <input type="checkbox"/>	Trabajos del Hogar: <input type="checkbox"/>
Artesanía: <input type="checkbox"/>	Hotelería y restaurantes: <input type="checkbox"/>	Estudiante: <input type="checkbox"/>
Comercio: <input type="checkbox"/>	Servicios de transporte: <input type="checkbox"/>	Ninguna: <input type="checkbox"/>
Educación: <input type="checkbox"/>	Servicios de Turismo: <input type="checkbox"/>	Otra: _____: <input type="checkbox"/>

Los datos personales proporcionados en este formato serán utilizados para fines únicamente de la consulta pública.

Acepto

Imagen 16. Guía de aplicación e identificación de participantes

Resumen de participación ciudadana con grupos de trabajo

4. Instrumento 2. Diagnóstico comunitario y percepción el espacio público

Los aspectos más relevantes de la percepción del espacio público que se encontraron en el diagnóstico fueron (los hallazgos de la encuesta individual)

Califique de 1 a 5 el grado de importancia que tiene (donde 1 es más importante, 5 menos importante)

Ejemplo:

El 80% de las personas entrevistadas consideró que las condiciones para caminar cerca del parque son malas y el 20% peores, en especial para personas con movilidad reducida (personas en silla de ruedas, con maletas o cargando una carreta)

1 2 3 4 5

1 2 3 4 5

1 2 3 4 5

1 2 3 4 5

Resumen de participación ciudadana con grupos de trabajo

5. Instrumento 2. Diagnóstico comunitario y percepción el espacio público

Instrucciones:

- Anote el problema o necesidad y seleccione en qué área tiene impacto
- Jerarquice o califique (donde 1 es más importante y 5 menos importante)
- Al finalizar cada persona compartirá en voz alta su problema o necesidad No. 1
- Entre todos los integrantes se discutirán estas y nuevamente se jerarquizarán en orden de prioridad

JERARQUÍA	¿CUAL ES PROBLEMA Y/O NECESIDAD OBSERVADA COMO USUARIO DE ESTE ESPACIO PÚBLICO?	RECREAC.	MOVILIDAD	BIBLIOS AMBIENTE	USO DEL ESPACIO	OTRO
1	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	<input style="width: 80%;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Imagen 17. Diagnóstico comunitario y percepción del espacio público

Resumen de participación ciudadana con grupos de trabajo

6. Instrumento 3. Debate para reconocer y proponer soluciones de mejora del espacio

Instrucciones:
Conteste individualmente, después se discutirán cada una de las preguntas con los demás participantes.

1. ¿Cómo me gustaría que fuera la Alameda o Parque Hidalgo?

2. ¿Por qué motivos **visito** esta zona?

3. ¿Qué **actividades** me gustaría realizar en el parque?

4. ¿Qué **requiere** el parque para que yo pueda realizar estas actividades?

5. ¿Qué estoy dispuesto(a) en hacer **para lograr el parque** que me gustaría?

Resumen de participación ciudadana con grupos de trabajo

7. Instrumento 4 Caminata exploratoria del espacio público

Ficha de observación
Observar el entorno físico- espacial del punto de intervención, conteste individualmente, después se discutirán cada una de las preguntas con los demás participantes.

Fecha _____
Hora _____

A) Uso del espacio (Patibilidad)	B) Usos de uso del lugar
1. El lugar se ve cuidado: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Residencial
2. El lugar se ve abandonado: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Comercial
3. Existe graffiti: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Comercio informal
3.1 Dónde: _____	<input type="checkbox"/> Restaurantes
3.2 Describa: _____	<input type="checkbox"/> Educación
4. Hay señales de vandalismo: _____	<input type="checkbox"/> Salud
-Cuáles: _____	<input type="checkbox"/> Guarderías
5. El lugar está limpio: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Parques y plazas
6. La recolección de basura es buena: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Industriales
7. La zona huele bien: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Estacionamientos
8. Hay mucho ruido: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Lotes baldíos
9. El ruido es agradable: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Estacionamientos abandonados
10. Hay personas interactuando: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	<input type="checkbox"/> Otros: _____
11. Es posible conversar: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
12. Hay actividades de convivencia: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
13. Las fachadas tienen apertura (visuales (ventanas y puertas): <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
14. Hay muros ciegos: <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No	
15. Cual es su impresión sobre el uso del espacio en el lugar:	
<input type="checkbox"/> Muy Pobre	
<input type="checkbox"/> Pobre	
<input type="checkbox"/> Satisfactoria	
<input type="checkbox"/> Buena	
<input type="checkbox"/> Muy Buena	
¿Por qué? _____	

C) Tipología de personas que transitan el lugar

Población vecina

Niños

Adolescentes

Personas de la tercera edad

Comerciantes locales

Vendedores informales

Policía

Personas en situación de calle

Otros: _____

Mayor presencia:

Mujeres

Hombres

LGTB

Femenino y masculino en la misma proporción

Imagen 18. Instrumento de Debate y Caminata exploratoria

Instrumento de participación ciudadana con grupo de trabajo

7. Instrumento 4 Caminata exploratoria del espacio público

D) Diseño universal	F) Obstáculos presentes en el lugar
1. El pavimento está bien instalado. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Bolardos
2. La planta fácil vista en bocinas, empinando una botella en silla de ruedas con un muelle. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Casillas o quioscos de ventas informales
3. Las banquetas son accesibles, tienen rampas y recorren y elevan. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Basuras o escombros
4. Las banquetas tienen drenajes. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Bici carriles en mal estado
5. La banquetas con rampa. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Bici carriles sin conexión
6. Hay señalética pictórica. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Senderos en mal estado
7. Son resistentes. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Árboles o plantas
8. Es seguro caminar por esas banquetas. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Rayas
9. Hay buena visibilidad. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Esquinas ciegas
10. Las banquetas se encuentran en espacios de juego. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Piletas
	<input type="checkbox"/> Muros
	<input type="checkbox"/> Vehículos mal estacionados
	<input type="checkbox"/> Otros

E) Iluminación	G) Áreas verdes
1. ¿Cómo es la iluminación? SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	1. Hay áreas verdes y árboles. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Muy pobre	2. Hay sombra y fresco. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Satisfactoria	3. Hay plantas y árboles en la banquetas (árboles/bosque). SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Buena	4. Hay árboles en el bosque (sin espacio). SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Muy buena	5. Las áreas verdes permiten la visibilidad al caminar. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
2. La iluminación en espacios o espacio del lugar. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	6. Los árboles tienen hojas en las noches. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3. Hay luminarias en todo el sector. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	7. Los árboles, arbustos y plantas mejoran el espacio. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
4. ¿Qué porcentaje de luminarias se encuentran en mal estado? SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
5. ¿Sabe a quién recurrir para reportar luminarias que no funcionan? SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
6. Es posible ver el camino y a las personas en las noches o muy temprano. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
7. La iluminación es alta para autonomía. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	
8. Los edificios, balcones y locales ayudan a iluminar. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	

H) Mobiliario
1. Las bancas, postes, registros, etc. están en las banquetas. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
2. Hay suficientes bancas. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3. Hay suficientes contenedores de basura. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Instrumento de participación ciudadana con grupo de trabajo

7. Instrumento 4 Caminata exploratoria del espacio público

I) Señalización	K) Seguridad
1. Es fácil ubicarse en el espacio. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	13. Necesitas ayuda en facti, que te la den. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
2. Hay mapas o los calles tienen nombre. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	21. Hay buena atención policiaca. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3. Hay señales con direcciones. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	22. Hay cámaras y botones de pánico. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
4. Hay señales de donde obtener ayuda de emergencia si no quieres. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	4. Hay vigilancia visible. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
5. Hay señalética en tráfico con información por discapacidad visual. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	5. Es seguro estar solo de noche. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
6. El señalamiento vertical y horizontal se encuentran bien establecidos. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>	7. Existen lugares donde alguien pueda responder. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	8. ¿Qué tan fácil sería usar un dispositivo fuera del lugar? SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Muy fácil
	<input type="checkbox"/> Fácil
	<input type="checkbox"/> Normal
	<input type="checkbox"/> No sé
	<input type="checkbox"/> No sé
	9. ¿Qué tan fácil sería pararse en un espacio (estacionamiento) accidental? SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Muy fácil
	<input type="checkbox"/> Fácil
	<input type="checkbox"/> Normal
	<input type="checkbox"/> No sé
	10. En la zona presente algún caso de hurto o robo. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> Aparentemente no
	<input type="checkbox"/> Accesible y visible
	<input type="checkbox"/> Otros

J) Movilidad
1. La zona está bien comunicada con otros tipos de transporte. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
2. Hay diferentes alternativas de transporte (autobús, etc.). SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3. El transporte es bueno y eficiente. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
4. Es posible moverse en bicicleta. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
5. Hay ciclistas en forma adecuada. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
6. Hay ciclistas. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
7. Hay personas que se preocupan por el tema. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
8. Los planes de transporte son buenos. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
9. Hay suficiente información. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
10. Hay suficiente información. SI <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>

Observaciones

Imagen 19. Formatos del instrumento Caminata exploratoria

Instrumento de participación ciudadana con grupo de trabajo

7. Instrumento Diseño participativo y movilidad de las infancias

Descripción

Por medio de este instrumento se genera el involucramiento de infantes en el diagnóstico de la percepción del espacio público. Esto a través de formatos impresos que los participantes completarán individualmente, así mismo se está una dinámica de compartir los resultados de cada actividad entre todos los participantes a generar una retroalimentación entre ellos y juntos generar un diagnóstico comunitario.

<p style="text-align: center; background-color: #0070c0; color: white; margin: 0;">Objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diagnosticar la percepción del uso del espacio público de niños y niñas. • Identificar las dinámicas de movilidad en infancias. • Identificar las necesidades y problemáticas que les afecta y cómo participar. 	<p style="text-align: center; background-color: #0070c0; color: white; margin: 0;">Grupos de enfoque:</p> <p style="text-align: center;">Sector Educativo: Infancia (6-14 años)</p>	<p style="text-align: center; background-color: #0070c0; color: white; margin: 0;">Duración:</p> <p style="text-align: center;">Instrumento B: 25 minutos</p> <p style="text-align: center;">Número de participantes por grupo: 10 - 15 personas</p>
<p style="text-align: center; background-color: #0070c0; color: white; margin: 0;">Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del espacio. • Seguridad. • Movilidad. • Habilitación del espacio. • Necesidades y propuestas de mejora. 	<p style="text-align: center; background-color: #0070c0; color: white; margin: 0;">Materiales:</p> <p style="text-align: center;">INSTRUMENTOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formatos con actividades impresas. • Láminas, colores o marcadores. • Formato (Hoja) con mapa de la zona para la exploración y generar un mapa colectivo con los resultados obtenidos. 	

Instrumento de participación ciudadana con grupo de trabajo

7. Instrumento Diseño participativo y movilidad de las infancias

1. Dibuja el camino que normalmente recorres. (Al finalizar se realiza un mapa colectivo)

Ejemplo:

2. Encierra todos los medios de transporte que utilizas en esta zona. (Al finalizar realizar un conteo de los medios de transporte que todos utilizan)

camión

bicicleta

autobús

automóvil

taxi

moto

Imagen 20. Instrumento para identificar movilidad en las infancias

Mecanismos de participación ciudadana con grupos de enfoque

7. Instrumento 6 y 7 Guía de aplicación

Descripción

Estos instrumentos permiten fomentar el sentido de pertenencia de los ciudadanos al identificar conceptos que les son agradables de su ciudad, su cultura y del espacio público. Por un medio visual (tablero) se registran todas las ideas principales que surjan entre los participantes del grupo de enfoque y estas ideas se desglosarán en ideas secundarias para tener una visión más completa de los elementos identitarios que la comunidad identifique. Posteriormente cada participante elegirá los elementos que más sean de su agrado para crear una composición en el espacio público a intervención (una de las 4 intersecciones señaladas), fomentando la creatividad y el involucramiento en el proyecto.

Objetivo:

- Construcción visual de propuestas de diseño para las intervenciones.
- Generar sentido de pertenencia y adaptación hacia el proyecto por medio del involucramiento de las actrices.

Grupos de enfoque:

- Sector Educativo: Infancia (6-14 años)
- Sector Comercial: Jóvenes y Adultos (15-45 años)
- Sector Institucional: Personas Adultas mayores (55 y Mas años)

Duración:

Instrumento 6: 30 minutos
Instrumento 7: 15 minutos
TOTAL: 45 minutos

Número de participantes por grupo: 15 - 20 personas

Indicadores:

- Sentido de pertenencia
- Identificación de elementos identitarios y culturales
- El espacio construido y participativo

Material:

INSTRUMENTO 6:

- Tablero en formato impreso o digital mediante una computadora o móvil de 30"
- Papeles, lápices y marcadores y otros elementos para que se puedan ir dibujando o escribiendo en el tablero

INSTRUMENTO 7:

- Formato impreso con plantel de las intersecciones, calles y avenidas
- Marcadores coloridos

Mecanismos de participación ciudadana con grupos de enfoque

7. Instrumento 5. Diseño participativo y movilidad de las infancias

3. Pídeles todas las actividades que realizas en la zona y marca con una tacha las que no haces, pero que te gustaría hacer (puedes agregar otras actividades decir en voz alta que otras actividades agregarán)

Comer helado

Ir a la escuela

Comer esquites

Convivir con mi familia

Correr/caminar

Descansar bajo un árbol

Pasear a mi mascota

Ir a la iglesia

Comer pizza

Ir de compras

Jugar

Tomar fotografías

Deporte

Hacer un picnic

4. Dibuja dentro de cada círculo como te sientes al cruzar estas calles (1-4) y como te sientes al estar en el parque(5).

Seguro

Miedo

Escribe por qué te sientes así en cada punto.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Imagen 21. Instrumento para identificar movilidad en las infancias

Mecanismos de participación ciudadana con grupos de enfoque

11. Instrumento 7 Dibujar e imaginar el espacio público

Instrucciones:

Al identificar los conceptos, colores y formas de la actividad anterior, genera una composición con los elementos que preferas en está se diseña en el plano del área a intervenir.

CONCEPTOS

Atardecer MODERNA AVES

Cultura paisaje divertida

COLORES

FORMAS

Mecanismos de participación ciudadana con grupos de enfoque

11. Instrumento 6 Tablero para determinar elementos identitarios

Instrucciones:

1. Realizar una lluvia de ideas con un grupo de enfoque donde vayan aportando conceptos de lo que para ellos representa "Valle de Santiago o La Alameda" y ubicar estos conceptos alrededor del círculo central.
2. Escribir numéricamente estas conceptos en el centro de cada una de las agrupaciones del tablero
3. Se enfoca en cada uno de los conceptos y se escriben alrededor ideas secundarias que ayuden a identificar estos conceptos, como colores, formas, emociones, palabras o cualquier otra idea que represente al concepto en cuestión.

IDEAS PRINCIPALES		6	3	7	6	3	7	6	3	7
A	CONCEPTO 1	2	F	4	2	C	4	2	G	4
B	CONCEPTO 2	5	1	8	5	1	8	5	1	8
C	CONCEPTO 3									
D	CONCEPTO 4	6	3	7	6	3	7	6	3	7
IDEAS SECUNDARIAS		2	B	4	2	⊖	4	2	D	4
A1	COLORES	5	1	8	5	1	8	5	1	8
A2	FORMAS	6	3	7	6	3	7	6	3	7
A3	EMOCIONES	2	E	4	2	A	4	2	H	4
A4	PALABRAS	5	1	8	5	1	8	5	1	8

Imagen 22. Instrumentos para conceptualizar la identidad de una intervención

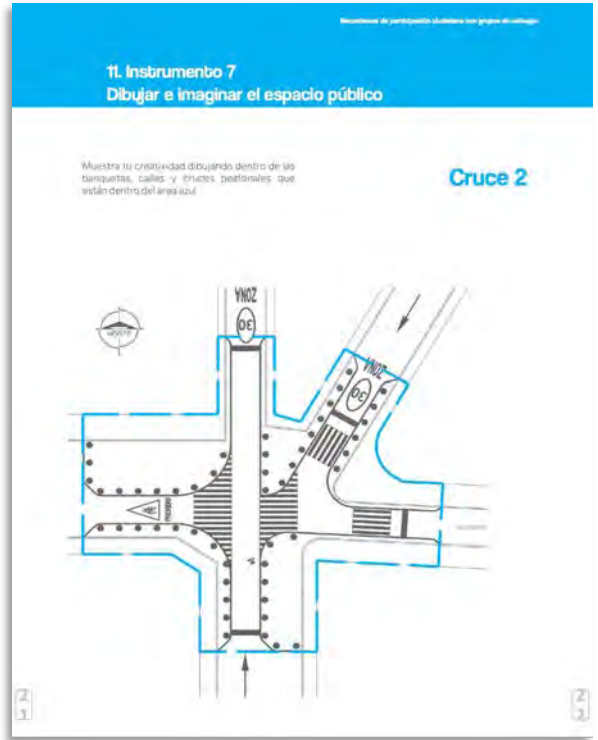
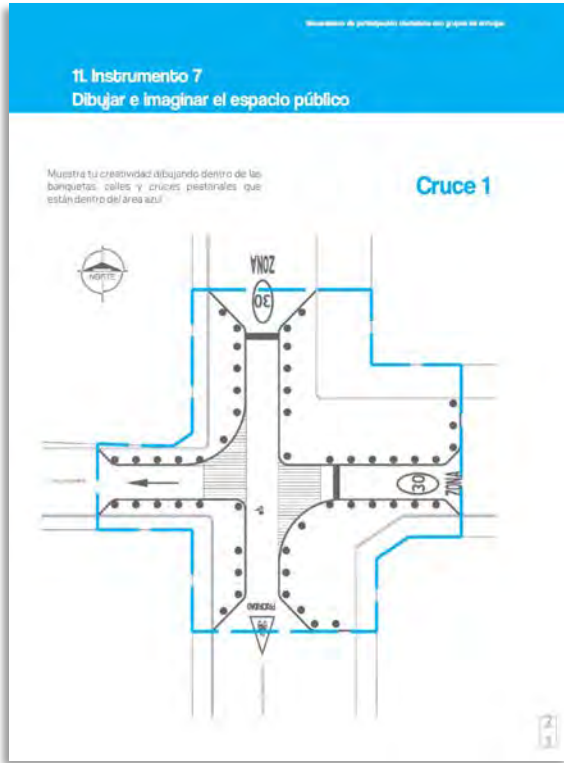


Imagen 23. Formatos para dibujar ideas sobre las áreas recuperadas en la intervención

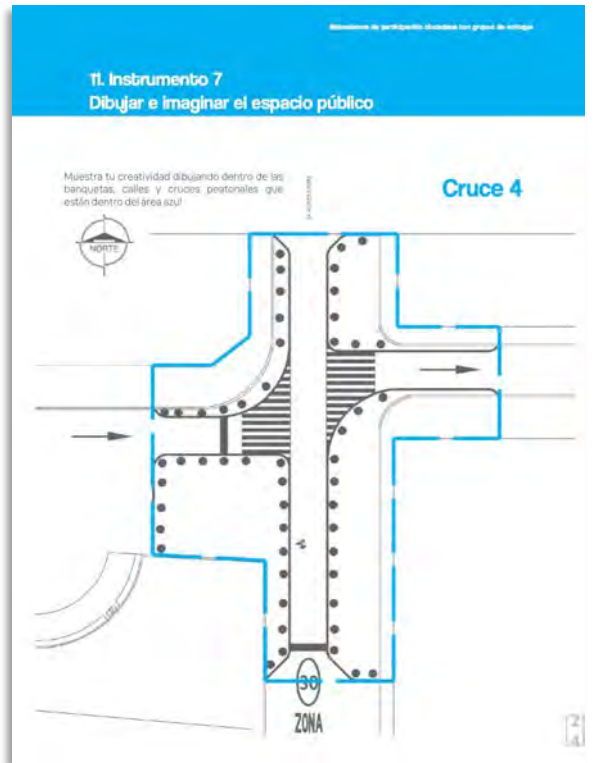
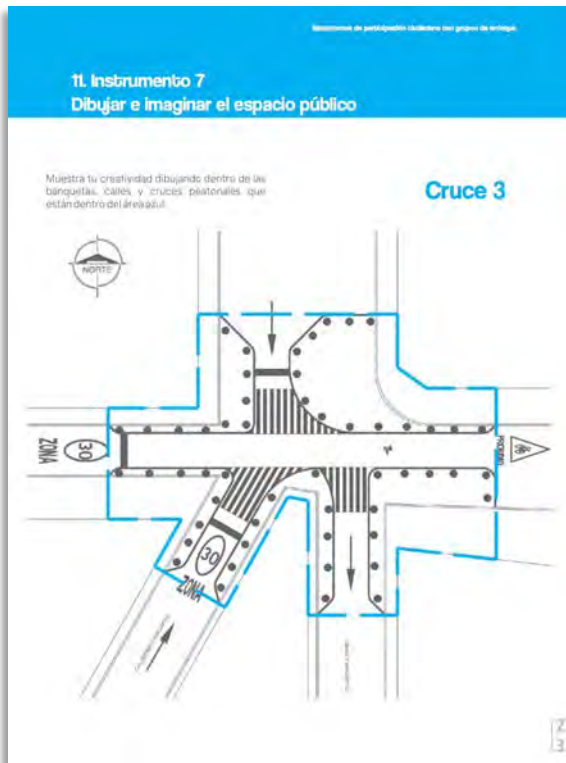


Imagen 24. Formatos para dibujar ideas sobre las áreas recuperadas en la intervención

4. Desarrollo de estrategia de cartografía social, respecto al proyecto

Para obtener resultados que alienten a la ciudadanía a participar, se propone establecer cuestionamientos continuos sobre los lugares en donde es indispensable mejorar la seguridad vial, bajo la opinión de la ciudadanía.

Para lo anterior se propone hacer uso de las redes sociales, con la finalidad de captar las respuestas de ubicaciones en el municipio de Valle de Santiago en donde resulte indispensable llevar a cabo una intervención.

Además de la seguridad vial, este ejercicio permite que las personas que habitan en el municipio conozcan o simpaticen con lugares con diferente tipo de vulnerabilidad, sin embargo, no es ajeno el ejercicio a captar posibles alianzas entre el sector público y privado para mejorar la imagen urbana de cualquier espacio público, a través del Urbansimo Táctico.

Para este propósito se propone elaborar carteles para su difusión en redes sociales, apoyándose de los grupos diversos que existen sobre el municipio.



Imagen 25. Formatos para dibujar ideas sobre las áreas recuperadas en la intervención

Una vez identificados los sitios, correspondería a realizar una consulta ciudadana para determinar con qué sitio comenzar. Puede priorizarse por votación o bien, por número de incidentes viales u otros fenómenos negativos del tejido urbano.

Es indispensable hacer público un mapa en donde se establezcan los puntos propuestos por la ciudadanía complementándolo con el número de sucesos que se tengan registrados en alguna dependencia.

5. Estrategia de posicionamiento en redes sociales

Es indispensable contar con una campaña de difusión en redes sociales que permita a la población local y foránea del municipio conocer acerca del proceso de gestación de intervenciones de urbanismo táctico.

Por lo anterior se recomienda:

1. Realizar una publicación sobre el proyecto al menos 1 vez por semana, a manera de ir contando la evolución del mismo, desde las redes sociales de la Administración Municipal de Valle de Santiago 2021- 2023 y del Instituto Municipal de Planeación de Valle de Santiago.
2. Utilizar las fotografías recuperadas durante los procesos y difundirlas con algunas notas a pie de la imagen que pueden estar inspiradas en las disposiciones del Reglamento de movilidad.
3. Cada publicación en las redes sociales debe acompañarse al final de los siguientes enunciados:

#urbanismotactico #urbanismo #seguridadvial #movilidadsegura #tacticalurbanism
#urbanism #disenourbano #urbandesign #guanajuato #valledesantiago

Lo anterior podrá permitir rastrear y monitorear el alcance del posicionamiento en redes sociales acerca de la intervención.

6. Documento y presentación ejecutiva.

El documento final y la presentación se componen de los siguientes índices:

Documento

No.	Nombre
1	Presentación
2	Segundo Decenio de Acción por la Seguridad Vial
3	Programa Calles Mágicas
4	Introducción
5	Alineación a instrumentos de planeación y regulación
5.1	La movilidad y seguridad Vial en Valle de Santiago
5.2	La movilidad en Valle de Santiago desde los ojos de la infancia
5.3	La movilidad en Valle de Santiago desde los ojos y opciones de las mujeres
6	La estrategia de Urbanismo Táctico para la Alameda o Parque Miguel Hidalgo
6.1	Ubicación y características territoriales
6.1.1	Mapa de ubicación con hitos y nodos del municipio
6.1.2	Estructuración del proyecto
6.1.3	Diagnóstico participativo de las zonas de estudio
6.2	Cartografía participativa
6.3	Percepción del uso del espacio público y dinámicas de movilidad en infantes
6.4	Principales factores de riesgo en el espacio público identificados por mujeres y niñas
6.5	Plano del estado actual de las zonas de estudio
6.5.1	Plano de distribución de las líneas de deseo en las modalidades identificadas
6.5.2	Plano de los puntos vulnerables del espacio público por el estado de la infraestructura vial
6.5.3	Diseño y planeación participativa de intervenciones de urbanismo táctico
7	Propuesta de re-diseño urbano y vial de la zonas de estudio.
7.1	Plano general
7.1.1	Plano de rediseño geométrico
7.1.2	Plano de señalización vertical y horizontal
7.2	Plano de acabados artísticos
7.3	Modelo digital de la zona de intervención
7.4	Imágenes objetivo de las zonas de intervención
8	Logística de intervención física a través de Urbanismo Táctico
8.1	Cronograma de trabajo
8.2	Estimaciones de recursos humanos y materiales para la intervención

9	Sistema de comunciación y socialización del proyecto
9.1	Mensajes e infografías sugeridas
9.2	Activaciones en el espacio público para apropiación de las zonas de intervención
9.3	Actividades con infantes
9.4	Actividades culturales
9.5	Sistema de evaluación y seguimiento de las áreas intervenidas
9.5	Evaluación ciudadana
9.6	Evaluación de infantes
9.7	Evaluación de comerciantes
9.8	Evaluación de mujeres
10	Percepción de la seguridad
11	Percepción de la felicidad
12	Identificación de nuevas actividades estacionarias
12.1	Identificación de nuevos comportamientos en las personas usuarias de la vía
13	Conclusiones
14	Bibliografía
15	Anexos

Presentación ejecutiva

No.	Nombre
1	Presentación
2	Segundo Decenio de Acción por la Seguridad Vial
3	Programa Calles Mágicas
4	Introducción
5	Alineación a instrumentos de planeación y regulación
5.1	La movilidad y seguridad Vial en Valle de Santiago
5.2	La movilidad en Valle de Santiago desde los ojos de la infancia
5.3	La movilidad en Valle de Santiago desde los ojos y opciones de las mujeres
6	La estrategia de Urbanismo Táctico para la Alameda o Parque Miguel Hidalgo
6.5	Plano del estado actual de las zonas de estudio
6.5.1	Plano de distribución de las líneas de deseo en las modalidades identificadas
6.5.2	Plano de los puntos vulnerables del espacio público por el estado de la infraestructura vial
6.5.3	Diseño y planeación participativa de intervenciones de urbanismo táctico
7	Propuesta de re-diseño urbano y vial de la zonas de estudio.
7.1	Plano general
7.1.1	Plano de rediseño geométrico
7.1.2	Plano de señalización vertical y horizontal
7.2	Plano de acabados artísticos
8	Logística de intervención física a través de Urbanismo Táctico
8.1	Cronograma de trabajo
8.2	Estimaciones de recursos humanos y materiales para la intervención

- 7 Propuesta de re-diseño urbano y vial de la zonas de estudio.
- 7.1 Plano general
 - 7.1.1 Plano de rediseño geométrico
 - 7.1.2 Plano de señalización vertical y horizontal
- 7.2 Plano de acabados artísticos
- 7.3 Modelo digital de la zona de intervención
- 7.4 Imágenes objetivo de las zonas de intervención
- 8 Logística de intervención física a través de Urbanismo Táctico
 - 8.1 Cronograma de trabajo
 - 8.2 Estimaciones de recursos humanos y materiales para la intervención